



IDÉES BUSINESS

PAGES RÉALISÉES PAR PATRICIA SALENTEU ET MARIANNE REY

SERVICES

Le Photomaton reprend des couleurs

Le papier n'est pas mort, vive les tirages ! La start-up Wizito crée la première borne d'impression instantanée de photos associée à une application smartphone. « Elle permet de bénéficier des atouts combinés du numérique et du papier », note Lucas Fialaire, cofondateur de Wizito. Via cette application mobile gratuite, l'utilisateur (iPhone et Android) prend une photo, effectue des retouches et paie un euro l'impression à l'unité. L'application génère alors un QR code unique qui, scanné devant une borne Wizito, lance une impression en format polaroid.

www.wizito.com



FOOTBALL

Un entraîneur sachant coacher

On connaît les plaisirs du jeu, mais quid de celui de la préparation des matchs, des séances d'entraînement et du suivi statistique des performances individuelles et collectives de l'équipe ? La start-up My Coach Foot, créée par Philippe Garcia et Cédric Messina, accompagnée depuis 2012 par la pépinière d'entreprises Nice-Côte d'Azur, propose une application mobile permettant aux entraîneurs un suivi optimal de leur équipe. Parrainée par le capitaine de l'équipe de France, Hugo Lloris, également actionnaire de la société, My Coach Foot a séduit, en deux ans, plus de 5 000 équipes d'amateurs et de professionnels, dont plus d'un



HABITAT

Un studio dans mon jardin

Bureau de jardin, studio indépendant pour les enfants... Le nouveau concept de Greenkub, une start-up montpelliéraine spécialiste de la construction modulaire, présidée par Alexandre Gioffredy, n'est pas de construire un simple cabanon en bois dans le jardin. Il s'agit de proposer aux particuliers une pièce en plus, à habiter ou à louer. Avec Rent-A-Kub, les propriétaires peuvent profiter d'une pièce en plus

sans permis de construire, car la surface habitable est inférieure à 20 mètres carrés. Doté d'un double vitrage, d'une structure en bois, livré équipé clés en main, le studio peut ainsi offrir un revenu locatif en optimisant le jardin.

www.greenkub.fr



tiers des clubs nationaux. Le plus : un contenu éditorial... Quand on sait qu'il y a plus de 120 000 clubs en France, la start-up voit grand.

www.mycoachfoot.com



VACANCES

Le comparateur de locations

A l'instar des comparateurs de vols ou d'hôtels, Likibu permet aux vacanciers de comparer les principaux acteurs du marché, soit plus de 1500 000 locations de vacances dans le monde. Créé en 2015 par Aurélien Jemma et Guillaume Terrain, ce site agrège les sites d'annonces

entre particuliers issus de la consommation collaborative, les sites professionnels, les agences immobilières et les résidences de vacances. En tout, plus de 20 sites partenaires - dont le groupe HomeAway. Une fois son choix arrêté, le vacancier est redirigé vers le bon site. Likibu est disponible en cinq langues.

www.likibu.com



RELATION CLIENT

Fil d'Ariane numérique

Pour établir une communication permanente avec des clients actifs sur leurs zones de chalandise, la start-up créée

par Khalid Slimani, Appsnet, propose une application mobile très ergonomique, adaptable à tous les secteurs d'activité et personnalisable. Résultat de dix-huit mois de R&D, cette appli, compatible avec tous les terminaux mobiles, permet aux artisans, commerçants, professions libérales et dirigeants de PME de garder le contact facilement et de manière personnalisée avec leurs clients. Testée sur Saint-Etienne et Roanne, l'appli Appsnet est commercialisée à l'échelle nationale depuis avril, et son créateur envisage des développements en Europe et aux Etats-Unis.

www.appsnet.fr



Idée Faisabilité

60 %
moins cher qu'une extension de maison.

20 m²
de surface, avec le confort d'un studio.

5 jours
pour l'installation.

29 000 €
TTC
le coût du livré posé pour les premiers prix.