



La start-up Appsnet recrute une centaine de collaborateurs

Appsnet, start-up spécialisée dans la relation client de proximité (TPE, PME, commerçants, artisans), a pour objectif de recruter en 2015 pas moins de 100 collaborateurs. Ce plan de recrutement lui permettra de renforcer ses équipes sur l'ensemble du territoire français.

La start-up stéphanoise a vu le jour le 2 janvier 2015 après 18 mois de recherche et de développement. Appsnet se développe sur un marché toujours plus concurrentiel des smartphones et tablettes tactiles. Ces nouveaux outils de communication représentent un potentiel afin de construire une relation client plus proche, plus durable et fidélisante.

Surfant sur ces opportunités, la société Appsnet a décidé de sortir son application permettant à tous les professionnels, quelque soit la taille de leur structure, d'entrer de plein pied dans la révolution numérique. Outil de fidélisation de clients, Appsnet permet aux indépendants et petites entreprises de communiquer directement avec des clients actifs dans leurs zones de chalandise et d'établir un contact durable avec eux directement par le biais de leurs mobiles et leurs tablettes.

En pleine expansion commerciale, la société a décidé de recruter une centaine de commerciaux spécialisés aux techniques de vente en cycle court ayant une première expérience réussie en vente sur le marché des entreprises et des professionnels.

« Ce recrutement s'étend sur tout le territoire français. Notre objectif est en corrélation avec nos ambitions de croissance de développement en France et à l'international, notamment en Europe et aux Etats-Unis » affirme Khalid Slimani, fondateur d' Appsnet.