



Appsnet joue la proximité

La start-up stéphanoise propose, après 18 mois de R&D, une application de fidélisation de clientèle pour les commerces de proximité proposant de nombreuses fonctionnalités : carte de fidélité dématérialisée, communication via les réseaux sociaux, avis des consommateurs, promotions sur la zone de chalandise... L'application peut être déclinée selon n'importe quels secteurs d'activité : cosmétiques, coiffure, gastronomie, mode... Appsnet, qui a vu le jour officiellement le 2 janvier dernier, affiche de grosses ambitions, avec un recrutement d'une centaine de collaborateurs et des développements en Europe et aux États-Unis.

